

# ПОЛОЖЕНИЕ

## О ПРЕМИИ LIVE ORGANIC AWARDS

Премия Live Organic Awards направлена на популяризацию здорового образа жизни и бережного отношения к экологии, на расширение и укрепление рынка в сфере ЗОЖ и ЭКО.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Премии Live Organic Awards (далее – Премия).

### 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕМИИ

#### 1.1. Организатор Премии

Организатором Премии является **Общество с ограниченной ответственностью «ЛИВ ОРГАНИК»**, в лице генерального директора Козлова Антона Викторовича, действующего на основании Устава (Далее – Организатор).

#### 1.2. Организатор:

- 1.2.1. является главным руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль;
- 1.2.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Премии;
- 1.2.3. утверждает Положение о Премии Live Organic Awards и осуществляет контроль за его соблюдением;
- 1.2.4. утверждает состав Жюри и Группы экспертов Live Organic;
- 1.2.5. приглашает информационных партнеров Премии;
- 1.2.6. размещает информацию о Премии на интернет-сайте <https://awards.liveorganic.ru/> и в других средствах массовой информации;
- 1.2.7. осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии, деятельности Жюри и Группы экспертов Live Organic;
- 1.2.8. организует награждение победителей Премии;
- 1.2.9. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Премии;
- 1.2.10. ведет анкеты участников и победителей Премии.

#### 1.3. Состав и формирование Жюри и Группы экспертов Live Organic

- 1.3.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей на всех трех этапах Премии по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Премии создаются Жюри и Группа экспертов Live Organic.
- 1.3.2. В состав Жюри и Группы экспертов Live Organic входят представители специальностей в сфере ЗОЖ и ЭКО, крупных организаций, научной общественности, общественных организаций, СМИ, блогеры, представители шоу-бизнеса, а также представители Организатора Премии.
- 1.3.3. Формирование Жюри и Группы экспертов Live Organic осуществляется по приглашениям Организатора Премии.

#### 1.4. Жюри Премии:

- 1.4.1. утверждает критерии оценки номинантов Премии для второго этапа Премии;
- 1.4.2. осуществляет оценку номинантов согласно утвержденным критериям на втором этапе Премии;

1.4.3. обеспечивает единство критериев оценки для всех номинантов внутри одной номинации;

1.4.4. участвует в награждении победителей Премии.

### **1.5. Группа экспертов Live Organic:**

1.5.1. утверждает критерии оценки тройки финалистов Премии для третьего этапа Премии;

1.5.2. осуществляет оценку тройки финалистов согласно утвержденным критериям на третьем этапе Премии;

1.5.3. обеспечивает единство критериев оценки для всех трех финалистов внутри одной номинации;

1.5.4. участвует в награждении победителей Премии.

## **2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

### **2.1. Номинации Премии**

Премия проводится в следующих номинациях:

#### **2.1.1. Категория «Места»:**

- лучший экоотель;
- лучший wellness отель;
- лучший ресторан здорового питания;
- лучшее кафе здорового питания;
- лучший корнер здорового питания;
- лучший интернет-магазин полезных продуктов;
- лучший офлайн-магазин полезных продуктов;
- лучшая «полезная полка» в классической рознице;
- лучшая студия йоги;
- лучший рынок.

#### **2.1.2. Категория «Бизнесы»:**

- лучший стартап в сфере ЗОЖ;
- лучшая российская компания по производству экотоваров и товаров для здорового образа жизни.

#### **2.1.3. Категория «Бренды»:**

- лучший бренд натуральной декоративной косметики;
- лучший бренд натуральной уходовой косметики;
- лучший бренд натуральных средств для дома;
- лучший аксессуар для здорового образа жизни;
- лучший бренд натуральных продуктов питания;
- лучший бренд натуральной детской косметики и аксессуаров;
- лучший бренд натуральных детских продуктов питания.

#### **2.1.4. Категория «Люди и СМИ»:**

- ЗОЖ персоне года (выдвигает орг. комитет);
- экобьюти-блогер;
- ПП блогер;
- фитнес-блогер;

- ЗОЖ мама (блогер);
- лучшее ЗОЖ комьюнити;
- лучшее ЗОЖ СМИ;
- бьюти-блогер;
- VEG блогер;
- zero waste блогер.

#### 2.1.5. Категория «События / Инициативы»:

- лучшее событие в сфере ЗОЖ;
- лучший социальный ЗОЖ проект;
- ЗОЖ как часть корпоративной культуры;
- лучший образовательный проект по ЗОЖ.

#### 2.1.6. Категория «Товары»:

- лучший полезный завтрак;
- лучший утолитель голода;
- лучшая полезная альтернатива;
- лучший полезный ингредиент для готовки;
- лучший традиционный продукт с правильным составом;
- лучший диетический продукт;
- необычный продукт питания;
- лучший вегетарианский продукт;
- лучший органический продукт питания;
- лучшее органическое косметическое средство;
- лучшее натуральное уходовое средство для лица;
- лучшее натуральное уходовое средство для тела;
- лучшее натуральное уходовое средство для волос.

## 2.2. Участники Премии

2.2.1. В Премии во всех номинациях могут принимать участие юридические лица или физические лица, достигшие 18 лет, разработавшие, реализующие или производящие продукцию, проект, событие, услугу, технику, технологию или идею в области здорового образа жизни и/или экологии, представленную на Премию.

2.2.2. Участник Премии самостоятельно выбирает номинацию или номинации, в которых он будет участвовать. Выбор происходит посредством заполнения формы установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/>, либо посредством обращения за помощью в регистрации к Организатору Премии.

2.2.3. Все участники Премии, за исключением участников категории «Люди и СМИ» имеют право принять участие одновременно в неограниченном количестве номинаций согласно оплате организационного взноса.

2.2.4. Участники Премии в категории «Люди и СМИ» принимают участие на безвозмездной основе и имеют право принять участие не более, чем в трех номинациях.

2.2.5. Если на участие в Премии в какой-либо номинации подано менее четырех заявок, Премия в данной номинации не проводится.

## **2.3. Этапы проведения Премии**

2.3.1. Премия во всех номинациях проводится в три этапа.

1. Голосование потребителей: "1" июля 2018 года – "15" августа 2018 года;
2. Оценка Жюри: "1" июля 2018 года – "15" августа 2018 года;
3. Оценка Группой экспертов Live Organic: "16" августа 2018 года – "25" сентября 2018 года.

2.3.2. По результатам первых двух этапов Премии составляется рейтинг номинантов. К участию в третьем этапе допускается тройка лидеров рейтинга.

2.3.3. Торжественное награждение победителей Премии во всех номинациях состоится "29" сентября 2018 года.

## **2.4. Прием заявок участников Премии**

2.4.1. Прием заявок к участию в Премии начинается "25" февраля 2018 года и заканчивается "30" июня 2018 года.

2.4.2. Для непосредственного участия в Премии участникам, планирующим принять участие в любой номинации Премии, необходимо заполнить форму установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее последнего дня приема заявок.

2.4.3. Участниками Премии считаются лица, заполнившие форму установленного образца на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/>, предоставившие исчерпывающую информацию о продукции, проекте, событии, услуге, технике, технологии или идеи в области здорового образа жизни и/или экологии, подписавшие Договор и оплатившие организационный взнос согласно выбранному количеству номинаций (организационный взнос не распространяется на участников категории «Люди и СМИ»).

2.4.4. Список всех участников появится на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее "1" июля 2018 года.

## **2.5. Первый этап: голосование потребителей**

2.5.1. Голосование потребителей проводится на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> в период с "1" июля 2018 года по "15" августа 2018 года.

2.5.2. Количество голосов за каждого номинанта автоматически отображается на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> в режиме реального времени.

## **2.6. Второй этап: оценка Жюри**

2.6.1. Оценка Жюри проводится в период с "1" июля 2018 года по "15" августа 2018 года параллельно с голосованием потребителей.

2.6.2. Состав Жюри, а также критерии оценки номинантов размещаются на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/> не позднее "1" июля 2018 года.

2.6.3. Жюри Премии проводит оценку номинантов согласно установленным критериям и предоставляет данные с указанием количества баллов, набранных каждым участником Премии Организатору.

### **2.7. Третий этап: оценка Группой экспертов Live Organic**

2.7.1. Оценка Группой экспертов Live Organic проводится в период с "16" августа 2018 года по "25" сентября 2018 года.

2.7.2. К участию в третьем этапе допускается тройка лидирующих участников по каждой номинации согласно результатам первых двух этапов.

2.7.3. Критерии оценки Группой экспертов Live Organic размещаются на сайте Премии <https://awards.liveorganic.ru/>.

2.7.4. Группа экспертов Live Organic проводит оценку номинантов согласно установленным критериям и снимает отчётный видеоматериал о процессе оценки. Видеоматериал впоследствии будет воспроизведен во время торжественной церемонии "29" сентября 2018 года и передан номинантам для личных целей.

## **3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ LIVE ORGANIC**

### **3.1. Порядок подсчёта баллов составления рейтинга номинантов**

3.1.1. Каждый этап оценки номинантов имеет свою долю в общей массе. Голосование потребителей составляет 25 баллов, оценка Жюри – 75 баллов, оценка Группой экспертов Live Organic – 25 баллов. Таким образом второй этап, оценка Жюри, является наиболее значимым.

3.1.2. Составление рейтинга участников по результатам первых двух этапов производится по расчётной формуле, которая размещается на сайте Премии не позднее "16" августа 2018 года.

3.1.3. Определение победителя производится согласно оценке Группой экспертов Live Organic с учетом веса их оценки 25 баллов от общей массы.

### **3.2. Награждение победителей Премии Live Organic Awards**

3.2.1. Участники Премии, набравшие по результатам трех этапов наибольшее количество баллов, признаются победителями Премии.

3.2.2. Победители Премии во всех номинациях награждаются статуэтками "29" сентября 2018 года.

## **4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Возражения, апелляции, претензии по итогам Премии не принимаются.

4.2. Все сопутствующие расходы по участию в Премии и присутствию на торжественной церемонии "29" сентября 2018 года участник Премии несет самостоятельно.

4.3. Если победитель Премии не имеет возможности прибыть на награждение лично, награда ему будет выслана по почте.

4.4. Торжественное награждение победителей будет проводиться "29" сентября 2018 года в г. Москве. Объявление о времени и месте торжественного награждения победителей будет отправлено по электронной почте.